

Toto oznámení musí být zveřejněno po dobu 30 dnů na úřední desce.

## **Odbor kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice**

V souladu se zákonem o obcích

### **ZVEŘEJŇUJE**

Záměr pronájmu části pozemku **parc. č. 100/1** - vnitřní plocha náměstí Přemysla Otakara II. o výměře cca **6400 m<sup>2</sup>** (mimo parkovací místa) za účelem zorganizování a realizace Sezónních trhů (Jarních a Podzimních) v délce trvání 3 dnů každého trhu. Termíny Jarních a Podzimních trhů budou vždy v předstihu upřesněny a nahlášeny pořadatelem na odbor kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice, který termín schválí. Pronájem bude na dobu neurčitou. Nájemné se sjednává ve výši minimálně 50.000,- Kč za každý jednotlivý uspořádaný trh.

#### **Podmínky pronájmu:**

1. Maximální počet stánků – 100. Pro řemesla jsou přípustné pouze dřevěné stánky otevřené či uzavřené. Pro ostatní prodejce nůžkové stany (3x3 nebo 6x3 m). Nepovolenými typy stánků jsou: montované dřevěné sruby, kontejnery, mobilní buňky).
2. Zajištění výběru prodejců, s nimiž bude ze strany pořadatele uzavřena smlouva o poskytnutí prodejního místa, přičemž tento výběr musí v dostatečném předstihu, tj. nejméně 2 měsíce před konáním jednotlivé akce, předložit objednateli ke schválení. Závazným kritériem při tomto výběru je hledisko kvality sortimentu prodávaného zboží, které musí odpovídat charakteru akce.
3. Podíl mixu veškerého prodejního sortimentu, přičemž musí být dodržen tento podíl:
  - stánky s řemesly v rozsahu minimálně 20%
  - stánky s rychlým občerstvením v rozsahu maximálně 20%
  - stánky s potravinářským zbožím v rozsahu maximálně 20%
  - ostatní sortiment
4. Prodej občerstvení (potravin a nápojů) musí být zajištěn vratnými či jednorázovými rozložitelnými obaly.
5. Zajištění ostrahy a organizace při zásobování trhu.
6. Doba prodeje bude od 9:00 do 17:00 hodin.

#### **Součástí nabídky bude:**

1. Navrhovaná výše nájemného.
2. Situační plánec (mapa) rozmístění stánků včetně kótování, názvu stánku a čísla stánku.
3. Popis, vizualizace a rozmístění dekorací, osvětlení a dalších navigačních a orientačních prvků, doplňkových atrakcí (štíty, tabule, pódium, dětské atrakce apod.)
4. Specifikace mixu veškerého prodejního sortimentu.
5. Specifikace zajištění pravidelného denního úklidu náměstí (2x denně) a vývozu odpadu. Pořadatel trhů je povinen ke dni uzavření smlouvy předložit smlouvu s úklidovou firmou.
6. Předložení počtu, rozmístění a konkrétní vizualizace odpadkových košů a kontejnerů, kterých musí být dostatečný počet. Pořadatel zajistí třídění odpadu.
7. Návrh řešení toalet, jejich počtu, rozmístění a konkrétní vizualizace.
8. Nahlášení „pozice správce“ (kontaktní osobu odpovědnou za každodenní chod trhů).

Smlouva bude uzavřena až po ukončení stávající smlouvy.

## ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Název dílčího kritéria	Váha (%)
Výše nájemného	50 %
Celkový vzhled trhů	30 %
Reference s pořádáním obdobných akcí	20%

### Navržená kritéria pro hodnocení nabídek

Číslo kritéria	Kritérium	Váha
1.	Výše nájemného	50 %
2.	Návrh celkového vzhledu trhů	30 %
3.	Reference s pořádáním obdobných akcí	20 %

### Vítězná nabídka

U každé nabídky budou sečteny hodnoty získaných bodů v jednotlivých kritériích převážené příslušnou vahou kritéria. Čím vyšší počet bodů, tím lepší pořadí. Nabídka s nejvyšším počtem bodů je vítězná.

V případě, že se sejdou nabídky se stejným počtem bodů, bude pořadí určeno dle toho, kdo získá vyšší počet bodů v kritériu Reference s pořádáním obdobných akcí.

#### 1. Výše nájemného – váha 50 %

Hodnocená veličina	Vzorec bodového hodnocení	Váha kritéria
Výše nájemného	$100 * \frac{H}{NEJ_{max}}$	50 %

Kde:  $H$  je hodnota hodnocené nabídky

$NEJ_{max}$  je hodnota nejvhodnější nabídky (v tomto kritériu nabídka s nejnižší cenou).

#### 2. Celkový vzhled trhů – váha 30 %

Uchazeč jako součást nabídky předloží návrh celkového vzhledu trhů. Komise bude hodnotit u každé nabídky tento návrh body od 1 do 10 (1 = nejméně).

Hodnocená veličina	Vzorec bodového hodnocení	Body	Váha dílčího kritéria
Návrh celkového vzhledu trhů	NE_MAT	1 – 10	30 %

**NE\_MAT** - hodnocení matematicky neměřitelného kritéria

1 bod	Návrh celkového vzhledu trhů je zcela nevyhovující.
2 body	Návrh celkového vzhledu trhů je mimořádně špatný.
3 body	Návrh celkového vzhledu trhů je velmi špatný.
4 body	Návrh celkového vzhledu trhů je špatný.
5 bodů	Návrh celkového vzhledu trhů je splněn jen v základních rysech.
6 bodů	Návrh celkového vzhledu trhů je splněn jen s výhradami.
7 bodů	Návrh celkového vzhledu trhů je splněn dobře.
8 bodů	Návrh celkového vzhledu trhů je splněn velmi dobře.
9 bodů	Návrh celkového vzhledu trhů je splněn téměř dokonale.
10 bodů	Návrh celkového vzhledu trhů je výborný.

Podle součtové hodnoty je dále dílčí kritérium hodnoceno v sestupném pořadí dle vzorce:

$$Kde: \quad 100 * \frac{H}{NEJ_{max}}$$

*H je hodnota hodnocené nabídky,*

*NEJ<sub>max</sub> je hodnota nejvhodnější nabídky.*

Nejvhodnější návrh celkového vzhledu trhů získá nejvíce bodů. Nejvhodnější návrh celkového vzhledu trhů získá 10 bodů, každý další návrh celkového vzhledu trhů získá bodové hodnocení, které ukazuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nejvhodnějšímu návrhu celkového vzhledu trhů.

Hodnocena bude zejména celková dispozice rozestavení stánků, rozměry stánků, systém zajištění řemesel, popis vzhledu stánků, materiál, z kterého jsou vyrobeny, výzdoba, tematické nápady. Následně bude bodové hodnocení jednotlivých návrhů struktury turistického portálu převáženo příslušnou vahou kritéria (30 %).

### 3. Reference s pořádáním obdobných akcí – váha 20 %

Součástí nabídky předložené uchazečem budou reference s pořádáním obdobných akcí

Tyto reference s pořádáním obdobných akcí bude komise hodnotit u každé nabídky body od 1 do 10 (1 = nejméně).

Hodnocená veličina	Vzorec bodového hodnocení	Body	Váha dílčího kritéria
Reference s pořádáním obdobných akcí	NE_MAT	1-10	20 %

*NE\_MAT - hodnocení matematicky neměřitelného kritéria*

1 bod	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou zcela nevypovídající
2 body	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou nevypovídající.
3 body	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou nepříliš dostačující
4 body	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou nekonkrétní
5 bodů	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou splněny střídě
6 bodů	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou splněny jen s výhradami.
7 bodů	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou splněny dobře.
8 bodů	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou splněny velmi dobře.
9 bodů	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou splněny téměř dokonale.
10 bodů	Reference s pořádáním obdobných akcí jsou výborné.

Podle součtové hodnoty je dále dílčí kritérium hodnoceno v sestupném pořadí dle vzorce:

$$Kde: \quad 100 * \frac{H}{NEJ_{max}}$$

*H je hodnota hodnocené nabídky,*

*NEJ<sub>max</sub> je hodnota nejvhodnější nabídky.*

Nejvhodnější reference s pořádáním obdobných akcí získají nejvíce bodů. Nejvhodnější reference s pořádáním obdobných akcí získají 10 bodů, každé další reference s pořádáním obdobných akcí získají bodové hodnocení, které ukazuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nejvhodnějším referencím s pořádáním obdobných akcí.

Hodnoceno bude předložení referencí s pořádáním obdobných akcí. Hodnoceno bude doložení dokladu o plnění, smlouvy s objednatelem, čestné prohlášení o realizaci s odkazem na kontakty k ověření nebo fotodokumentace.

Následně bude bodové hodnocení jednotlivých referencí s pořádáním obdobných akcí převáženo příslušnou vahou kritéria (20 %).

**Členové hodnotící komise:**

- Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
- Mgr. Viktor Lavička
- Mgr. Juraj Thoma
- Mgr. Martin Pražák
- Mgr. Iva Sedláková
- Mgr. Tomáš Kubeš
- Radim Beránek

**Lhůta pro podání nabídek:** Datum: 22. 03. 2021 do 20.04. 2021, do 15:00 hodin

**Adresa pro podání nabídek:** Magistrát města České Budějovice  
odbor kultury a cestovního ruchu  
Nám. Přemysla Otakara II. 1/1  
370 92 České Budějovice

Nabídky v listinné podobě musí být doručeny v řádně uzavřené obálce **označené názvem zakázky (NABÍDKA - NEOTEVÍRAT), adresou zadavatele a Vašimi identifikačními údaji**. Nabídky musí být zadavateli doručeny do skončení lhůty pro podání nabídek na adresu zadavatele. Nabídky lze podávat prostřednictvím držitele poštovní licence, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba) nebo osobně na podatelnu magistrátu města.

Otevírání nabídek je neveřejné.