

Oblast změny	5) Zlepšení image města			
Strategický cíl	Specifický cíl	Indikátor	Způsob zjišťování	Cílová hodnota (po roce 2035)
Zvýšení atraktivnosti města České Budějovice pro obyvatele, návštěvníky i potenciální investory	Vysoký podíl pěší a cyklistické dopravy na dělbě přepravní práce	dělbá přepravní práce (podíl cyklistické a pěší dopravy)	průzkum dělby přepravní práce	zvýšení podílu pěší dopravy na dělbě přepravní práce >35% zvýšení podílu cyklistické dopravy na dělbě přepravní práce > 10%
	Propagační akce na podporu města	průzkum spokojenosti	průzkum	průměrná známka hodnocení do 2,0
	Informační a osvětové kampaně pro podporu pěší a cyklistické dopravy	počet kampaní na podporu cyklistické a pěší dopravy	útvár hlavního architekta	průměrná známka hodnocení do 2,0
	Zlepšení vnímání veřejné dopravy ze strany veřejnosti	změna vnímání veřejné dopravy u veřejnosti počet uživatelů VHD (dělba přepravní práce) procento spokojených uživatelů	opakované sociologické průzkumy vnímání veřejné dopravy veřejností v aglomeraci České Budějovice průzkum dělby přepravní práce	zlepšení vnímání VHD veřejnosti > 70% nárůst využívání VHD - dosažená dělba přepravní práce > 32% průměrná známka hodnocení do 2,0
Kontinuální propagace všech opatření pro zajištění udržitelné mobility	Zajištění závaznosti vybraných norem a předpisů	soulad projektů s normami a technickými předpisy	audit projektů a smluv	soulad s předpisy 100%
	Manager mobility	zřízení pozice Manager mobility	magistrát města ČB	zřízení postu manažera mobility
	Aktualizace PUMM České Budějovice	dělba přepravní práce	útvár hlavního architekta	aktualizace každých 2-5 let
	Akce na podporu mobility	informační kampaně na podporu udržitelných forem dopravy	průzkum spokojenosti	průměrná známka hodnocení do 2,0
Efektivní prezentování připravovaných a realizovaných projektů	Kampaň na podporu jednotlivých akcí	informační kampaň před, v průběhu a po realizaci projektů	magistrát města ČB	zvýšení informovanosti o jednotlivých projektech o > 20%
Zkvalitnění informačního servisu	Zlepšení informovanosti cestujících ve veřejné dopravě	počet informací o pravidelném provozu, mimořádných opatřeních, tarifní podmínky	informace od DPmČB	průměrná známka hodnocení do 2,0
	Naváděcí systémy pro řidiče - např. parkovací kapacity	počet naváděcích prvků	investiční odbor a odbor správy veřejných statků	průměrná známka hodnocení do 2,0