

750 let

**ČESKÉ
BUDĚJOVICE**

Úvod	1.
Logo, logotyp - základní barevné provedení	1.1
- provedení ve stupních šedi	1.2
- černobílé provedení	1.3
- základní rozkres	1.4
- ochranná zóna	1.5
- minimální velikost	1.6
Logotyp - doplňkové varianty	2.1
- doplňková varianta, základní rozkres	2.2
- doplňková varianta, ochranné zóny	2.3
Logo, logotyp - definice základní barevnosti	3.1
- definice stupní šedi	3.2
- definice barevnosti na červeném podkladu	3.3
- definice barevnosti na žlutém podkladu	3.4
Typografie, základní a doplňkové písmo	4.1
Nepovolené aplikace logotypu	5.1
Propagační materiály - pozvánka	6.1
- plakát	6.2
Propagační materiály - triko	7.1
- eko taška	7.2
- kapsa na spisy	7.3
- reklamní button	7.4
Propagace na dopravním prostředku	8.1

Logo k výročí 750 let města Českých Budějovic

Obrazovým motivem loga pro výročí Českých Budějovic je schéma pravoúhlé struktury města, přesněji českobudějovického náměstí. Tato struktura je představena dvakrát, a sice ve dvou vrstvách.

Spodní vrstva je tvořena pravoúhlým promítnutím půdorysného schématu.

Vrchní vrstva je perspektivním zobrazením schématu.

Filozofie návrhu spočívá v rozlišení minulosti a současnosti v jednom obrazovém celku. Spodní vrstva představuje dobu minulou. Z půdorysu projektu města a obecně projektu idejí, zaznamenaných v dobových médiích, čteme historii. Na tomto fundamentu spodní vrstvy se rozprostírá obdobný motiv struktury, ovšem v perspektivním zobrazení. Je to náš pohled na svět současnosti. Obě vrstvy se vzájemně prolínají, tak jako minulost se současností. Pohledy se prostupují.

Výsledné řešení návrhu respektuje barevnost znaku města. Barevný akcent logotypu představuje pomyslnou diagonálu směřující zleva doprava prostorem perspektivního pole.

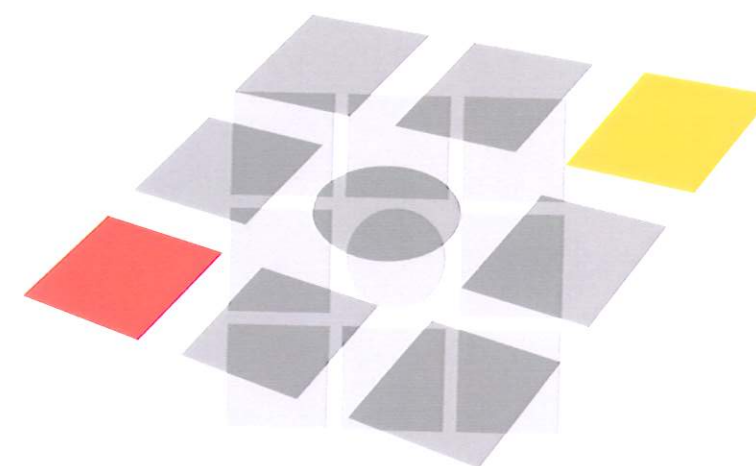
Manuál obsahuje pokyny, jak logotyp správně užívat, aby nedocházelo k chybným posunům a interpretacím.

Logo je bohatého tvaru a náročnější konstrukční struktury.

Jeho užití na barevném podkladu vyžaduje dodržení předepsaných postupů.

Struktura manuálu je otevřená dalším upřesňujícím definicím.

Jakékoli další upřesňující definice může provádět pouze autor logotypu.



Viz definice základní barevnosti 3.1.

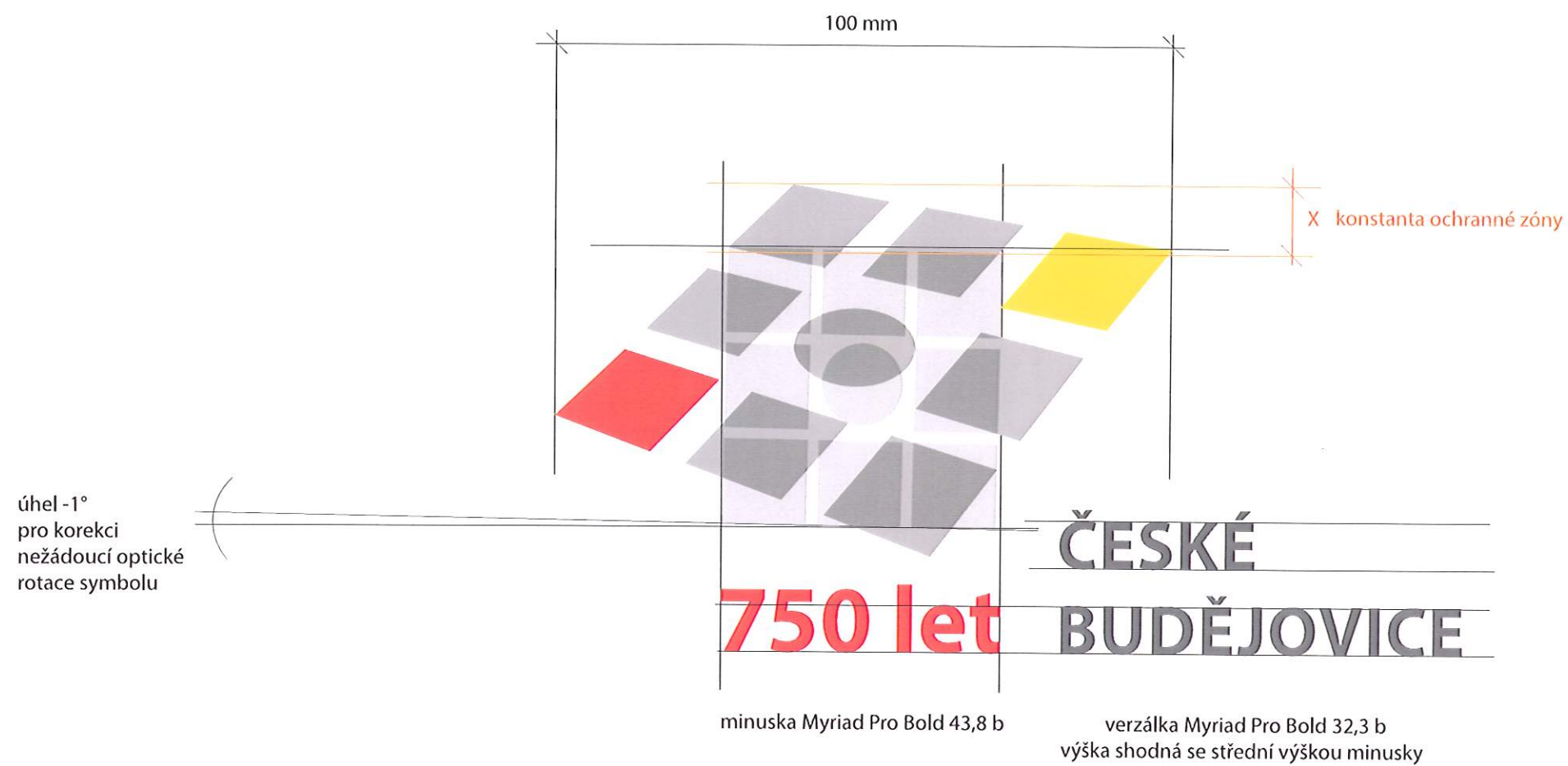


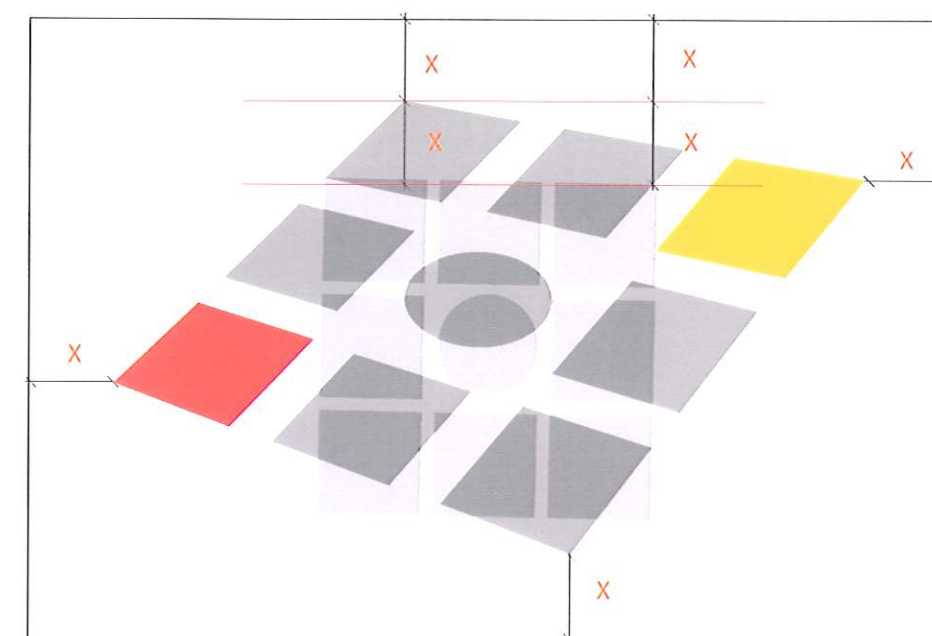
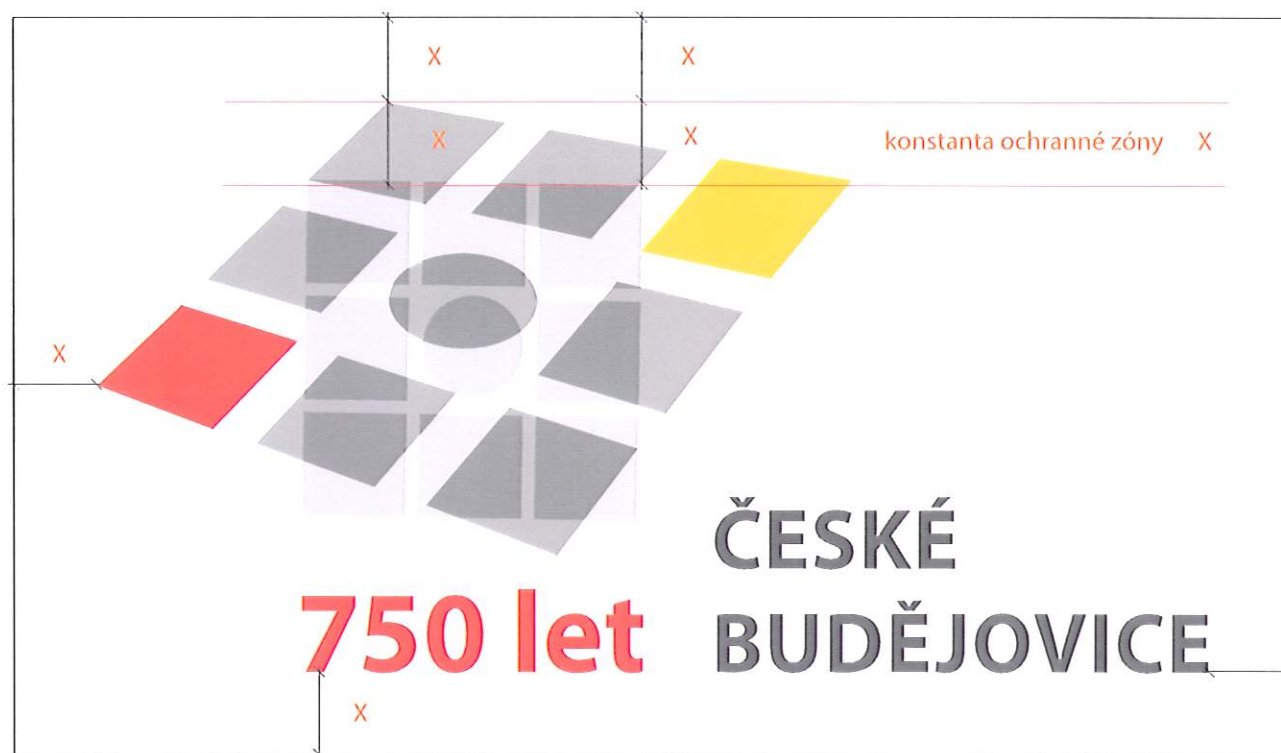
Viz definice základní barevnosti 3.1,
zde místo červené a žluté barvy 100% černá.

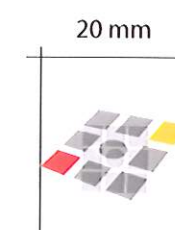
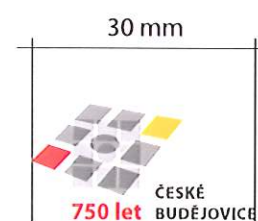
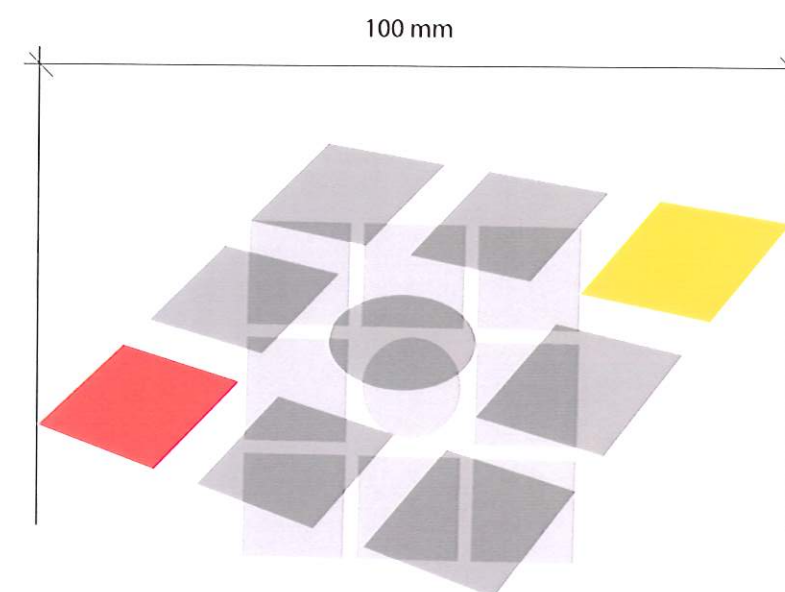
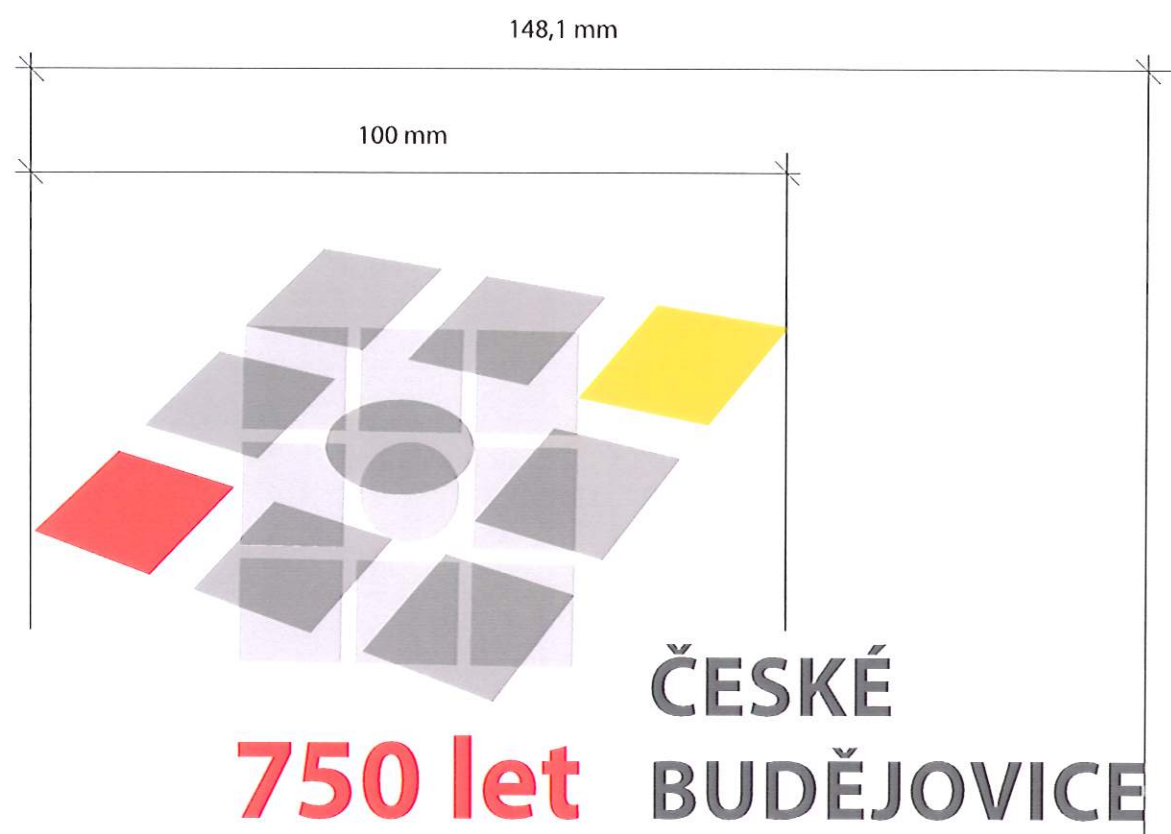


Viz definice stupní šedi 3.2.

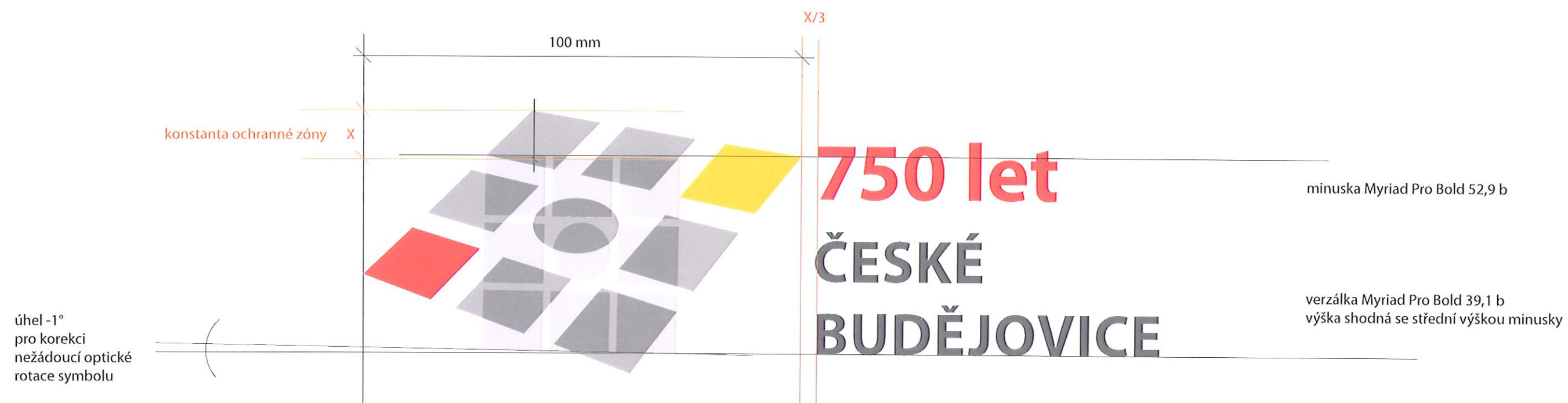












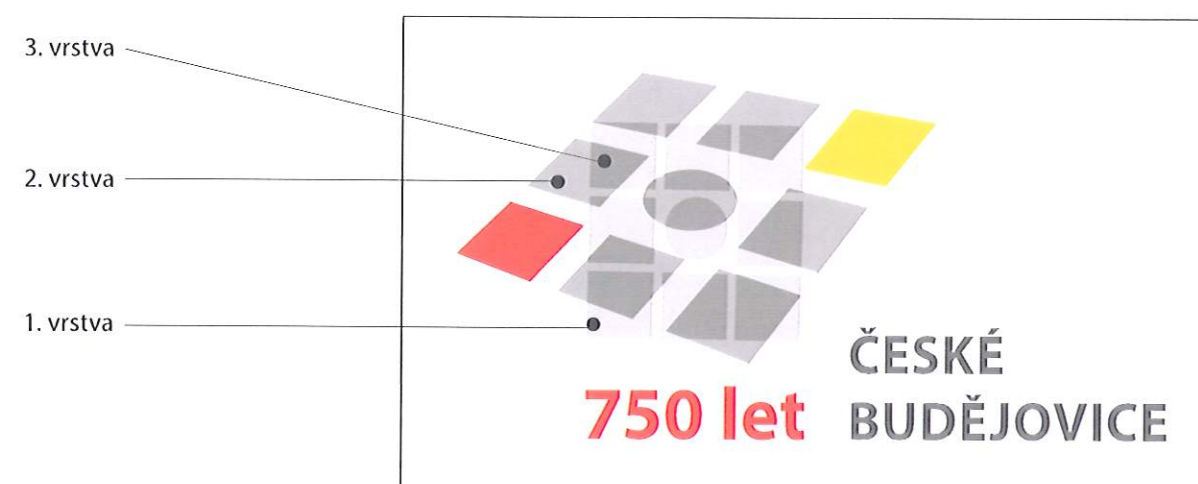


ZÁKLADNÍ BAREVNÁ VARIANTA NA BÍLÉM POZADÍ

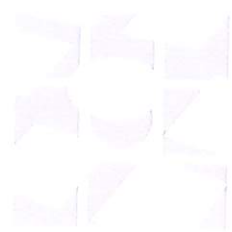
Barevný předpis pro logo na bílém pozadí vychází z principu přiřazování hodnoty „K“ režimu CMYK do každé vrstvy zvlášť. Tímto způsobem se zachová efekt prolínání jednotlivých šedých ploch.

Platí pouze níže uvedený předpis pro odstupňování poměru hodnoty „K“ v režimu CMYK.

- 1. vrstva 20% „K“
- 2. vrstva 40% „K“
- 3. vrstva 60% „K“

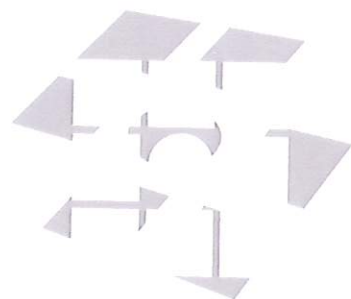


1. vrstva



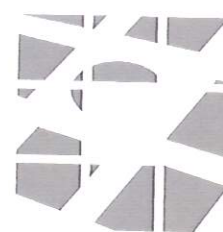
CMYK 0/0/0/20

2. vrstva



CMYK 0/0/0/40

3. vrstva



CMYK 0/0/0/60

4. a 5. vrstva

ČESKÉ
BUDĚJOVICE

750 let

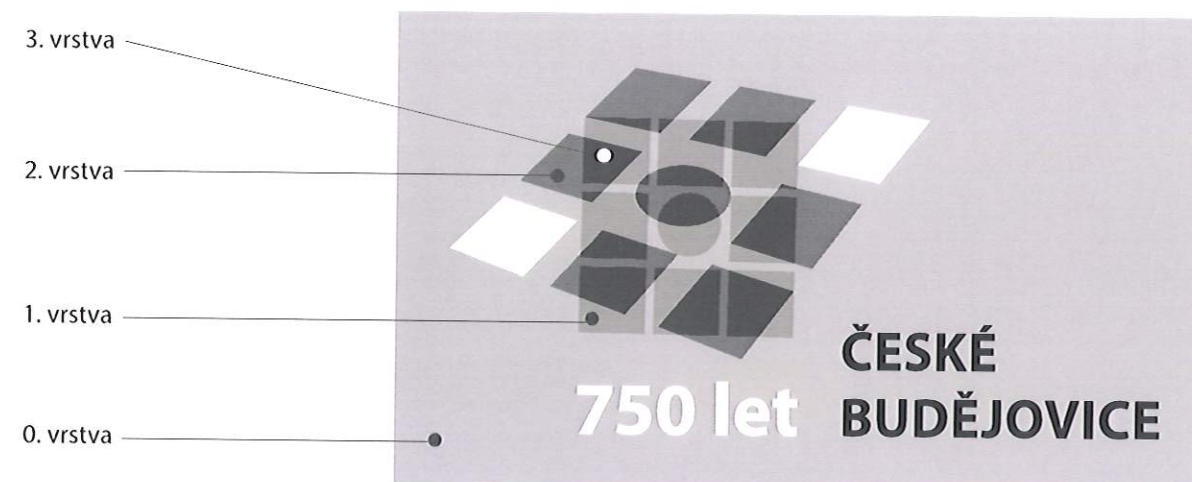
CMYK 0/100/100/0

CMYK 0/5/100/0

VARIANTA VE STUPNÍCH ŠEDI

Barevný předpis pro logo ve stupních šedi vychází z principu přiřisování hodnoty „K“ režimu CMYK do každé vrstvy zvlášť. Stupně šedi v tomto modelu se pohybují v rozmezí od 40% pro pozadí do 100% pro 3. vrstvu. Platí pouze níže uvedený předpis pro odstupňování poměru hodnoty „K“ v režimu CMYK.

- 0. vrstva 40% „K“
- 1. vrstva 60% „K“
- 2. vrstva 80% „K“
- 3. vrstva 100% „K“



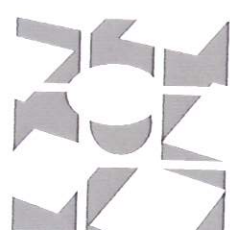
60/70/85/100

0. vrstva



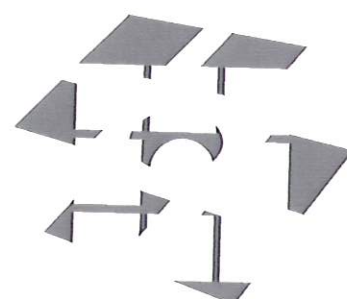
CMYK 0/0/0/40

1. vrstva



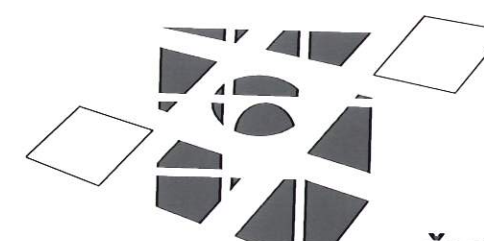
CMYK 0/0/0/60

2. vrstva



CMYK 0/0/0/80

3. vrstva



CMYK 0/0/0/0

**ČESKÉ
BUDĚJOVICE**

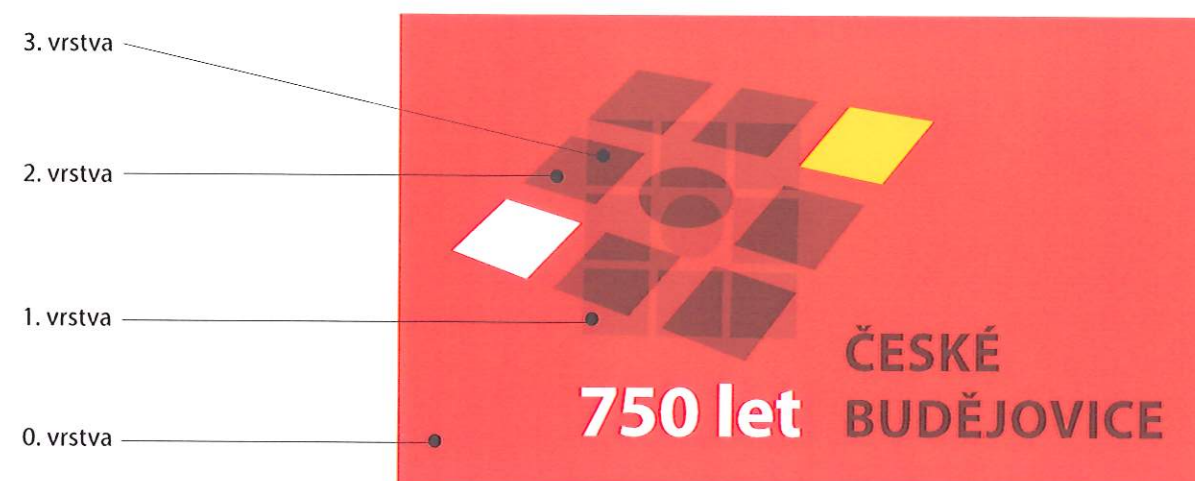
CMYK 100/100/100/100

BAREVNÁ VARIANTA NA BAREVNÉM PODKLADU

PRINCIP SKLADU BAREV NA ČERVENÉM PODKLADU

Princip aplikace loga na barevném podkladu je podmíněn předáním barvy podkladu (0. vrstvy) 1. vrstvě, za předpokladu že hodnota „K“ režimu CMYK bude pro 1. vrstvu o 20% vyšší než pro 0. vrstvu. Dále je třeba se řídit níže uvedeným předpisem pro nárůst hodnot „K“ v dalších vrstvách.

- 0. vrstva 0% „K“
- 1. vrstva 20% „K“
- 2. vrstva 40% „K“
- 3. vrstva 60% „K“



0. vrstva



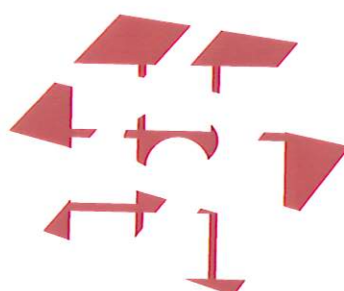
CMYK 0/100/100/0

1. vrstva



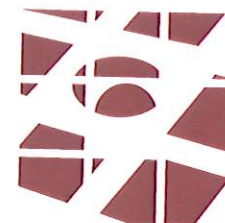
CMYK 0/100/100/20

2. vrstva



CMYK 0/100/100/40

3. vrstva



CMYK 0/100/100/60

4. a 5. vrstva



CMYK 0/0/0/0

750 let

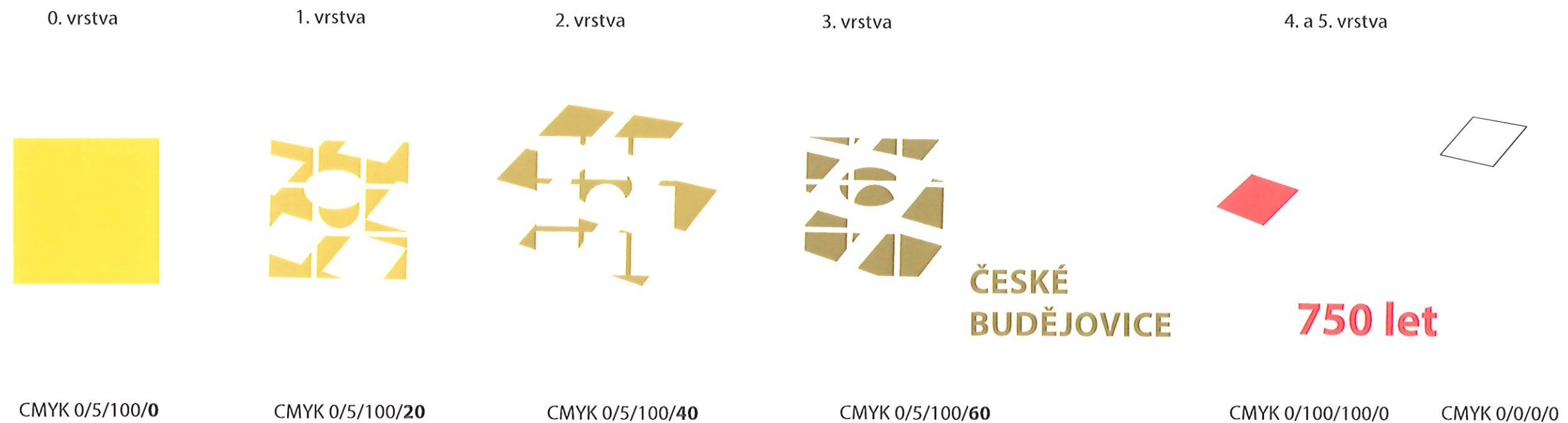
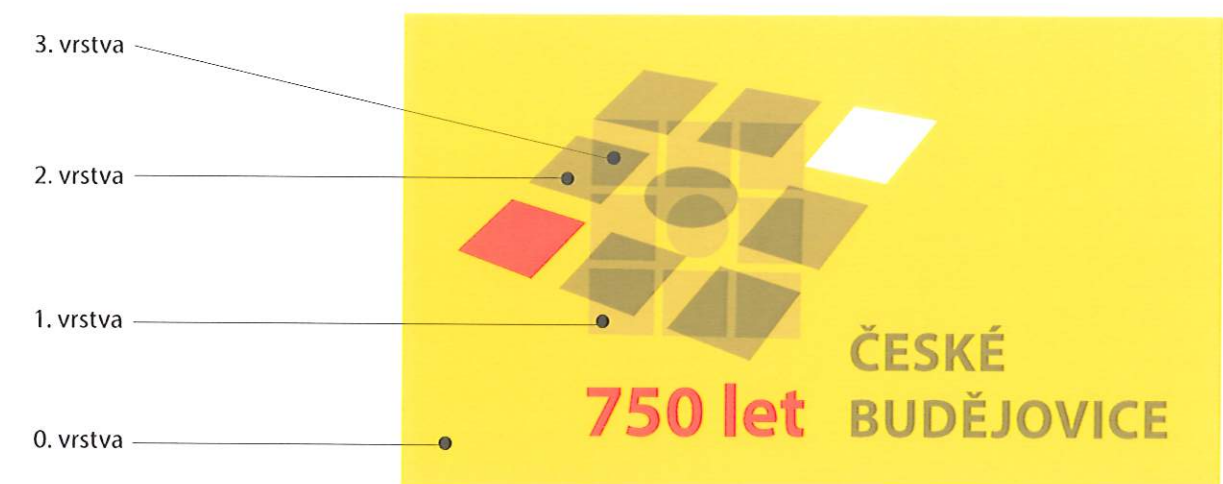
CMYK 0/5/100/0

BAREVNÁ VARIANTA NA BAREVNÉM PODKLADU

PRINCIP SKLADU BAREV NA ŽLUTÉM PODKLADU, DOPLŇKOVÁ VARIANTA

Princip aplikace loga na barevném podkladu je podmíněn předáním barvy podkladu (0. vrstvy) 1. vrstvě, za předpokladu že hodnota „K“ režimu CMYK bude pro 1. vrstvu o 20% vyšší než po 0. vrstvu. Dále je třeba se řídit níže uvedeným předpisem pro nárůst hodnot „K“ v dalších vrstvách

- 0. vrstva 0% „K“
- 1. vrstva 20% „K“
- 2. vrstva 40% „K“
- 3. vrstva 60% „K“





Základním písmem loga je font Myriad Pro Bold.

V logotypu je nenahraditelný. Text logotypu je opticky vyvážen rozdílným proložením. Jiný způsob sazby je nepřipustný. Jako doplňkové fonty jsou určeny další řezy písma rodiny Myriad Pro:

Semibold, Bold, Black, Regular, Italic a jejich kombinace.

Font obsahuje široké spektrum řezů, které jsou vhodné pro kompozici plakátů, pozvánek a dalších merkantilních tiskovin.

Tento text je psán fontem Myriad Pro Regular.

A Á B C Č D E Ě F G H I J K L M N O P Q R Ř S Š T U Ú Ů V W X Y Z Ž
 a á b c č d e ě f g h i j k l m n o p q r ř s š t u ú ů v w x y z ž
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! + - # * = , , , " % () { } @ /

text mimo svůj vymezený prostor



neproporční deformace loga



nepřizpůsobení barvy jednotlivých vrstev loga svému pozadí



logo na nehomogenním pozadí



formát pozvánky 1/3 A4

Funkční orientace logotypu
ve formátu pozvánky
nebo plakátu je na levou stranu,
na levý horní roh.



formát plakátu A3

